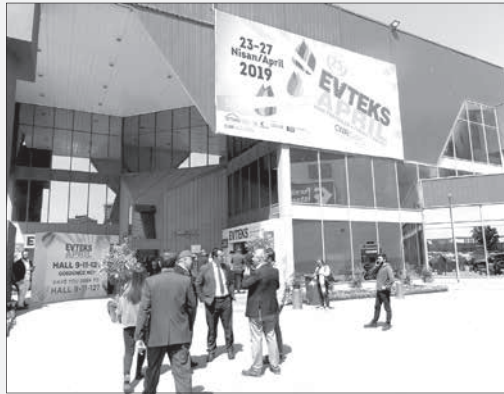


نمایشگاه ۲۰۱۹ Evtteks / الهام از فصل بهار / پیشگام تجارت منسوجات خانگی



اشاره:

نمایشگاه Evtteks برای بیست و پنجمین دوره پیاپی و مطابق معمول در مرکز نمایشگاهی CNR از ۲۳ الی ۲۷ آوریل ۲۰۱۹ برگزار گردید. این دومین بار بود که Evtteks در فصل بهار با شعار: «تاثیر بهار» - سمبل بیدار شدن طبیعت - اجرا شد. یکباردیگر «تازگی، نوآوری و بیداری بهاران» توانست الهام‌بخش محتوا و طرح‌های منسوجات باشد. طی این رویداد، بالغ بر ۸۰۰ شرکت، حدود ۱۰۰۰ برند را معرفی کردند و طبق گزارشات؛ حجم مبادلات در قالب B2Bهای متعدد بسیار بالا بود. شمار ۱۵۰ هزار بازدیدکننده از ۱۲۰ کشور دنیا در این رویداد شرکت جستند. تردیدی نیست که این مجموعه در راستای مشارکت بخش منسوجات خانگی در رسیدن به هدف صادرات ۵ میلیارد دلاری ترکیه برای سال ۲۰۲۳ نقش به‌سزایی را ایفا می‌نماید. یکی از بزرگترین دو نمایشگاه منسوجات خانگی جهان نمایشگاه Evtteks استانبول می‌باشد. برگزارکنندگان این نمایشگاه با بلندپروازی ادعا دارند که این نمایشگاه به زودی تعیین‌کننده مسیر تجارت منسوجات خانگی خواهد بود.

در حال حاضر ترکیه چهارمین صادرکننده اول دنیا و Evtteks بزرگترین نمایشگاه خانگی در منسوجات خانگی ترکیه می‌باشد که در صادرات این کشور نقش کلیدی دارد.

صادرات منسوجات خانگی در سال ۲۰۱۶ با ۲,۷ میلیارد دلار از حجم صادرات، در سال ۲۰۱۷ با ۲,۸ میلیارد دلار و با ۱۰ درصد افزایش در سال ۲۰۱۸ به ۳,۳ میلیارد دلار رسید. هدف برای سال ۲۰۱۹؛ گذشتن از مرز ۳,۵ میلیارد دلار تعریف شده است. اهداف صادراتی ترکیه نیز در سال ۲۰۱۹ شامل کشورهای؛ آلمان، ایالات متحده آمریکا، روسیه، ایتالیا، انگلستان، فرانسه، هلند، لهستان، ایران و رومانی در ده ردیف اول جای دارند.

امسال نیز نمایشگاه پنج روزه Evtteks با استفاده از حداکثر فضای موجود در مرکز نمایشگاهی CNR، یعنی با ۱۲ سالن، برای بیست و پنجمین دوره کار خود را آغاز کرد و تولیدکنندگان پرده و رومبلی، کالای خواب، کالای حمام، کفپوش و بالاخره موسسات طراحی و نشریات مرتبط را در فضای ۱۵۰ هزار مترمربع کنار هم قرار داد.

۱۱۹ غرفه‌گذار خارجی از کشورهای هلند، بلژیک، هند، یونان، اوکراین، مصر، بنگلادش، پاکستان، آلمان، اردن، ایران، فرانسه، اتریش، ترکمنستان در این رویداد حضور به‌هم رسانیدند. ضمناً با توجه به تعدد شرکت‌های غرفه‌گذار از کشورهای اسپانیا، مراکش، پرتغال و چین، پلویون جداگانه‌ای جهت هر کشور تدارک دیده شده بود.

در کنار غرفه‌های نمایشگاهی، سمینارهای متنوعی با محوریت تازه‌ترین گرایش‌ها سال ۲۰۲۰ توسط کارشناسان ترک و بین‌المللی از جمله؛ ایتالیا، اسپانیا، آلمان، هلند ارائه شدند.



مکزیک، ایران، فرانسه، ایالات متحده آمریکا، هلند، لبنان و روسیه منعقد گردید و طی این نشست ضمن تبادل نظر پیرامون نمایشگاه، ایشان به سوالات میهمانان پاسخ دادند. خانم بینار تاشدیلن-انگین گفت؛ ترکیه توان صادرات به تمام دنیا را دارد، چرا که با تکیه بر توسعه پایدار، طراحی به روز و سرمایه گذاری های بزرگ بر بخش تحقیق و توسعه، صنعت منسوجات خانگی ترکیه بدل به یکی از پیشگامان صنعت در جهان شده است.

در این راستا آلمان و ایالات متحده آمریکا در صدر مقاصد صادرات ترکیه جای دارند. در حال حاضر، درخواست های متعددی از سوی کشورهای آفریقایی هم جهت استقرار کارخانه های تولیدی و هم جهت صادرات کالای آماده رو به افزایش است که نظر به پتانسیل های موجود در این قاره، فرصت مناسبی برای هر دو طرف ایجاد می نماید. در این میان نکته جالبی از سوی یکی از

آیدین، مانیسا، تکر داغ و اوشاک به بیش از ۱۵۰ هزار نفر بالغ گردید. مطابق معمول هر دوره، هیات های خریدار با برنامه وزارت بازرگانی از کشورهای ایالات متحده آمریکا، بلژیک، بلغارستان، فلسطین، قطر، کزووو، مغولستان، مولدوا، اردن و یونان دعوت شده بودند و همزمان هیات خریدار محلی شامل ۳۰۰ نفر از نمایشگاه بازدید به عمل آوردند. تخمین زده می شود که از میان خریداران حرفه ای، بیش از ۵۰ هزار خریدار خارجی به این نمایشگاه آمده باشند.

■ جلسه با برگزار کنندگان نمایشگاه

در روز دوم نمایشگاه Evtteks جلسه ای با حضور خانم بینار تاشدیلن-انگین^۱ ریاست انجمن Utib، آقای علی سامی آیدین^۲ ریاست شرکت Aydin و آقای علی بولوت^۳ عضو هیات مدیره شرکت نمایشگاهی CNR با روزنامه نگاران از کشورهای

همچنین، غرفه داران ایرانی در سالن ۸؛ هنرکده «نیکزاد» در زمینه کفپوش و در سالن ۳؛ غرفه «صمصام» در زمینه اکسسوری و شرکت «یونیکس» در زمینه تجهیزات جانبی پرده، و نیز شرکت «اویاز» در زمینه پارچه رومبلی حضور درخشانی داشتند. این نمایشگاه از ابتدا، با همکاری انجمن تجار و صنعتگران منسوجات خانگی ترکیه (TETSIAD) شکل گرفته تا تامین محصولات برای بسیاری از کشورها به ویژه، کشورهای اروپایی همچون آلمان، لهستان، انگلستان، یونان میسر گرداند که این حمایت همچنان پابرجاست.

شمار بازدیدکنندگان بین المللی از کشورهای ایالات متحده آمریکا، کانادا، چین، هند، یونان، عربستان، امارات متحده عربی، آلمان، لهستان، روسیه، مراکش، انگلستان، ایران و بازدیدکنندگان محلی از شهرهای استانبول، بوسرا، آنکارا، غازی آنتپ، ماراش، آدانا، کایسری، ازبک، دیزلی،



روزنامه‌نگاران میهمان مطرح گردید و آن هم اشاره به فعالیت گسترده ترکیش ایرلاین بود. این خط هوایی هم امکان بازدید از نمایشگاه را از اقصی نقاط جهان به استانبول تسهیل نموده و هم به منظور همکاری‌های احتمالی ارتباطات آتی را آسان و سریع می‌نماید.

پاسخ خانم پینار تاشلدن -انگین به سوال درخصوص شرایط جدید اقتصادی ترکیه و سقوط ارزش لیر این بود که؛ علی‌رغم سقوط ارزش لیر تلاش بر این است تا از رقم صادرات کم نشود، نه فقط منسوجات خانگی بلکه دنیم، پوشاک، منسوجات فنی و نیمه‌فنی ترک هم در دنیا مورد استقبال هستند. سقوط لیر بر روی شرکت‌ها تاثیر نگذاشته چون قیمت مواد اولیه به دلار می‌باشد. لیکن این سقوط، بر روی کالاهای نهایی تاثیر داشته ولی صادرکنندگان مشکلی ندارند و صرفاً تولیدکنندگان در داخل با مسئله مواجه شده‌اند که البته معضلات تدریجاً در شرف برطرف شدن هستند.

وی تاکید نمود که؛ انعطاف و تغییرپذیری از شاخصه‌های صنعت نساجی ترکیه می‌باشند یعنی سیاستگذاران به خوبی قادر به رهایی برون‌رفت از مشکلات می‌باشند.

خانم پینار تاشلدن -انگین همچنین توضیح داد که؛ دولت ترکیه و صنعت نساجی بیشترین تمرکز و سرمایه‌گذاری را بر بخش تحقیق و توسعه لازم می‌دانند.

خانم پینار تاشلدن -انگین در مورد نقطه عطف منسوجات خانگی ترکیه تصریح نمود که؛ خلاقیت و مجموعه‌سازی از سال ۲۰۰۰ در این صنعت شکوفا شده و اکنون ترکیه جایگاه چهارم صادرات منسوجات خانگی در دنیا را به خود اختصاص داده است و این در حالی است که چین، هند و پاکستان قبل از آن قرار دارند.

نساجی ترکیه چند مزیت منحصر به فرد دارد؛ اول واقع شدن در جاده ابریشم که صادرات در کوتاه‌ترین زمان (مثلاً یک هفته) به هرکجا را امکان‌پذیر می‌نماید. دوم برخورداری از هم مواد

بر پتانسیل بزرگ ایالات متحده آمریکا، برنامه اجرای نمایشگاه خانگی در این کشور در دست اقدام می‌باشد.

آقای علی بولوت همچنین تاکید کرد که حضور هر دو غرفه‌گذار و بازدیدکننده برای برگزارکنندگان مهم است، لیکن متأسفانه فضای غرفه‌گذاری محدود بوده و بسیاری از شرکت‌ها جهت غرفه‌گذاری در لیست انتظار قرار دارند.

گزارش انجمن صادرکنندگان از صادرات منسوجات خانگی ترکیه ظرف ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ به تاریخ: اول آوریل ۲۰۱۹

کل صادرات نساجی دنیا که در سال ۲۰۱۵ رقم ۲۵۶ میلیارد دلار بود، در سال ۲۰۱۶ به رقم ۲۴۵ میلیارد دلار کاهش پیدا کرد. این مقدار در سال ۲۰۱۷ رقم ۲۵۹ میلیارد دلار اعلام شد و در ۲۰۱۸ به ۲۷۵ میلیارد دلار افزایش یافت. در ۲۰۱۸، میزان صادرات نساجی ترکیه از ۸٫۱

اولیه، هم کارخانجات و تجهیزات و هم بخش‌های وسیع تحقیق و توسعه، ترکیه در حال حاضر هم نخ مصنوعی و هم نخ طبیعی دارد.

آقای آیدین توضیحاتی پیرامون برندهای ترک و شهرت آنها داد و اینکه در فروشگاه‌های بزرگ خارجی، محصولات ساخت ترکیه به وفور به چشم می‌خورند. تولیدکنندگان ترک توجه ویژه‌ای بر خلق طرح‌ها و رنگ‌ها منطبق بر فرهنگ‌های مختلف دارند و امروز به جرات باید گفت که در بخش منسوجات خانگی، ترکیه در میان سیاست‌گذاران اصلی گرایش‌ات مد قرارداد.

آقای علی بولوت گفت که ۲۵ سال قبل Evtteks بنیان‌گذار شد، واژه EV در زبان ترکی یعنی خانه و همین‌گونه هم در دنیا متداول گردیده است. درخصوص نمایشگاه منسوجات خانگی تصریح نمود که؛ دو سال است تاریخ آن به ماه آوریل انتقال پیدا کرده و این زمان‌بندی شاید چندروزی جابه‌جا شود ولی همچنان برای بهار حفظ می‌شود. ضمناً برای سال ۲۰۲۰ یا ۲۰۲۱، با توجه



که نتیجه بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی‌ها، زیرساخت‌های انعطاف‌پذیر و نیروی کار متخصص بوده است. امروز، ترکیه کلکسیون‌های ویژه خودش را به بازارهای کاملاً بالغ مانند اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا و همچنین به بازارهای در حال ترقی مانند کشورهای CIS، شرق دور و خاورمیانه صادر می‌نماید.

دقت داشته باشید؛ توجه بر محصولات ارزش افزوده، مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی در راستای معرفی منسوجات خانگی ترک، توجه به حق مالکیت معنوی، سلامت، محیط زیست، مدیریت کیفیت همگی عواملی هستند که امکان رقابت در عرصه‌های بین‌المللی را برای نساجی ترکیه هموارتر می‌کنند.

پی‌نوشت:

- 1-Pinar Tasdelen-Engin
- 2-Ali Sami Aydin
- 3-Ali Bulut

دنیزی، silk بورسا و پارچه corum's kargi را به وجود آورده است. اولین کارخانه بافندگی در Izmit، ۱۵۰ سال قدمت دارد که پیشگام تولید انواع مختلفی از پارچه‌های حوله‌ای به‌شمار می‌رود.

پس از ۱۹۹۰، صنعت منسوجات خانگی، توسعه تدریجی را شاهد بوده در نتیجه محصولات منسوجات خانگی ترکیه به جایگاهی دست یافته که اکنون به راحتی با بازار دنیا توان رقابت را دارد. دلیل اصلی این موضوع هم تنوع عظیم در پارچه و نقش، تولید براساس جدیدترین تکنولوژی‌ها، استفاده از نوآوری و طرح‌های مدرن به موازات ترکیب کیفیت عالی و قیمت‌های مناسب می‌باشد.

ترکیه یکی از تعیین‌کنندگان گرایش‌های مد در حوزه منسوجات خانگی دنیا به‌شمار می‌رود و یکی از سه صادرکننده برتر منسوجات خانگی دنیا محسوب می‌شود.

داشتن چهارونیم درصد از کل سهم بازار جهان بی‌شک حاصل تصویر قدرتمند ترکیه در سطح بین‌المللی ترکیه به لحاظ کیفی است، تصویری

میلیارد دلار به ۸,۵ میلیارد دلار رسید. همچنین صادرات پوشاک حاضری ۱۷,۶ میلیارد دلار گردید. تا پایان سال ۲۰۱۸، صادرات منسوجات خانگی ترکیه به ۲,۷ میلیارد دلار بالغ گردید، سهم بخش منسوجات خانگی ۴,۵ درصد در کل بازار منسوجات خانگی دنیا می‌باشد. در این آمار، صرفاً سهم محصولات متوسط تا مرغوب بخش منسوجات خانگی منظور شده است. ارقام به‌وضوح حاکی از اهمیت منسوجات خانگی ترکیه در جهان می‌باشد.

منسوجات خانگی ترکیه بی‌شک حوزه‌ای محسوب می‌شود که هم به لحاظ تولید و هم حجم تجارت داخلی و خارجی، در حال رشد، پویا و در شرف توسعه است. به‌عنوان شاخه‌ای از صنعت بزرگ نساجی و پوشاک، حوزه منسوجات خانگی ترکیه روند توسعه پایدار خود را حفظ نموده است.

نساجی با بافندگی در منطقه آناتولی آغاز شده و آن را به سایر نواحی ترکیه تسری بخشیده و امروز بافته‌های شاخصی از جمله پارچه buldan در

صادرات منسوجات خانگی ترکیه براساس کشورها

	COUNTRY	2017			2018			CHANGE %		2018 SHARE %
		KG	FOB USD	\$/kg	KG	FOB USD	\$/kg	KG	USD	
1	GERMANY	49.470.509	452.000.932	9,14	48.242.073	451.879.930	9,37	-2,48%	-0,03%	16,75%
2	UNITED STATES	29.633.795	291.533.560	9,84	29.955.604	293.699.612	9,80	1,09%	0,74%	10,89%
3	UNITED KINGDOM	14.967.962	137.853.219	9,21	15.248.208	139.878.826	9,17	1,87%	1,47%	5,18%
4	BULGARIA	19.466.899	166.680.620	8,56	18.437.300	138.697.461	7,52	-5,29%	-16,79%	5,14%
5	ITALY	13.366.118	124.748.262	9,33	13.344.527	130.680.572	9,79	-0,16%	4,76%	4,84%
6	FRANCE	14.916.302	140.603.392	9,43	13.032.124	125.545.840	9,63	-12,63%	-10,71%	4,65%
7	NETHERLANDS	13.667.990	111.970.574	8,19	11.955.661	102.132.368	8,54	-12,53%	-8,79%	3,79%
8	POLAND	8.001.037	80.995.126	10,12	7.266.203	75.388.521	10,38	-9,18%	-6,92%	2,79%
9	SPAIN	6.037.837	57.544.447	9,53	6.201.508	65.493.280	10,56	2,71%	13,81%	2,43%
10	ROMANIA	7.800.086	53.911.170	6,91	9.822.551	63.743.672	6,49	25,93%	18,24%	2,36%
11	ISRAEL	6.246.302	46.138.751	7,39	6.822.677	51.734.403	7,58	9,23%	12,13%	1,92%
12	SAUDI ARABIA	7.722.539	48.542.616	6,29	7.467.589	51.096.162	6,84	-3,30%	5,26%	1,89%
13	BELGIUM	3.999.702	43.272.633	10,82	4.550.755	50.671.716	11,13	13,78%	17,10%	1,88%
14	IRAQ	10.717.966	50.949.455	4,75	8.117.235	45.378.775	5,59	-24,27%	-10,93%	1,68%
15	AUSTRIA	4.900.031	46.490.948	9,49	4.330.793	44.489.376	10,27	-11,62%	-4,31%	1,65%
16	IRAN (ISLAMIC REP.)	8.276.919	79.130.804	9,56	5.267.503	44.179.970	8,39	-36,36%	-44,17%	1,64%
17	ALGERIA	7.645.956	38.280.616	5,01	9.558.189	43.247.104	4,52	25,01%	12,97%	1,60%
18	RUSSIAN FEDERATION	2.270.406	21.595.623	9,51	4.771.214	42.373.813	8,88	110,15%	96,21%	1,57%
19	UKRAINE	6.202.122	42.302.741	6,82	6.593.311	40.711.558	6,17	6,31%	-3,76%	1,51%
20	SWITZERLAND	2.886.674	31.892.219	11,05	2.773.559	32.468.141	11,71	-3,92%	1,81%	1,20%
	FIRST 20 COUNTRIES TOTAL	238.197.151	2.066.437.706	8,68	233.758.584	2.033.491.098	8,70	-1,86%	-1,59%	75,37%
	TOTAL ALL COUNTRIES	320.772.580	2.703.981.458	8,43	324.257.576	2.697.877.849	8,32	1,09%	-0,23%	100,00%

صادرات منسوجات خانگی ترکیه براساس گروه محصولات

PRODUCT	2017			2018			CHANGE %		2018 SHARE %
	KG	FOB USD	\$/kg	KG	FOB USD	\$/kg	KG	USD	
TOWEL	90.263.993	682.884.604	7,57	88.602.705	676.328.391	7,63	-1,84%	-0,96%	25,07%
BED SHEETS	62.720.221	530.389.884	8,46	60.410.668	517.923.642	8,57	-3,68%	-2,35%	19,20%
DRAPERY	27.370.235	322.323.278	11,78	30.393.009	336.751.261	11,08	11,04%	4,48%	12,48%
OTHER HOME TEXTILE	32.310.985	302.646.923	9,37	32.020.107	296.723.762	9,27	-0,90%	-1,96%	11,00%
OTHER FURNISHING ARTICLES	24.647.668	176.081.761	7,14	27.271.691	197.686.101	7,25	10,65%	12,27%	7,33%
BATHROBE	15.977.703	176.504.822	11,05	16.392.597	170.181.602	10,38	2,60%	-3,58%	6,31%
UPHOLSTERY	16.604.195	131.737.128	7,93	16.307.320	125.643.310	7,70	-1,79%	-4,63%	4,66%
CURTAINS INTERIOR STORES READY CURTAIN	11.231.837	114.274.506	10,17	12.815.650	117.922.013	9,20	14,10%	3,19%	4,37%
TULES AND OTHER NETWORK	7.111.662	62.465.761	8,78	6.096.359	50.561.681	8,29	-14,28%	-19,06%	1,87%
BLANKETS	13.778.011	52.511.975	3,81	11.886.707	50.401.678	4,24	-13,73%	-4,02%	1,87%
KNITTED CURTAIN	6.756.219	43.536.717	6,44	8.652.266	48.594.895	5,62	28,06%	11,62%	1,80%
TABLE COVERS	4.254.616	34.632.886	8,14	4.660.671	36.484.734	7,83	9,54%	5,35%	1,35%
BED SHEETS	5.120.884	33.384.611	6,52	6.200.507	36.373.589	5,87	21,08%	8,95%	1,35%
LACE	2.702.645	40.668.374	15,05	2.271.216	33.241.327	14,64	-15,96%	-18,26%	1,23%
PILLOWS AND QUILTS	195.593	2.457.395	12,56	275.412	3.058.660	11,11	40,81%	24,47%	0,11%
HANDMADE WALL CARPETS	17.793	19.634	1,10	692	1.203	1,74	-96,11%	-93,87%	0,00%
Total	321.064.262	2.706.520.259	8,43	324.257.576	2.697.877.849	8,32	0,99%	-0,23%	100,00%

از ژانویه ۲۰۱۸ تا مارس ۲۰۱۹ صادرات منسوجات خانگی ترکیه براساس کشورها

	COUNTRY	January March 2018			January March 2019			CHANGE %	
		KG	FOB USD	2018 \$/KG	KG	FOB USD	2019 \$/KG	KG	FOB USD
1	GERMANY	10.428.964	108.001.470	10,36	10.374.892	97.951.771	9,44	-0,52%	-9,31%
2	USA	7.194.247	66.250.114	9,21	6.835.287	69.578.175	10,18	-4,99%	5,02%
3	ITALY	3.708.900	38.053.771	10,26	3.923.994	36.047.175	9,19	5,80%	-5,27%
4	UNITED KINGDOM	3.289.267	32.201.223	9,79	3.192.096	29.035.712	9,10	-2,95%	-9,83%
5	FRANCE	3.407.256	33.875.986	9,94	3.379.846	28.794.743	8,52	-0,80%	-15,00%
6	BULGARIA	5.219.421	42.169.792	8,08	3.593.788	25.352.856	7,05	-31,15%	-39,88%
7	NETHERLANDS	3.010.620	27.725.084	9,21	2.677.770	21.741.439	8,12	-11,06%	-21,58%
8	POLAND	2.100.579	21.842.290	10,40	1.759.240	18.332.158	10,42	-16,25%	-16,07%
9	BELARUS	711.450	7.042.201	9,90	2.092.963	17.671.157	8,44	194,18%	150,93%
10	ISRAEL	1.940.373	15.117.371	7,79	1.987.610	14.338.526	7,21	2,43%	-5,15%
11	SAUDI ARABIA	1.764.263	11.441.751	6,49	2.279.638	13.663.970	5,99	29,21%	19,42%
12	RUSSIA	1.005.941	9.660.202	9,60	1.605.194	12.663.136	7,89	59,57%	31,09%
13	SPAIN	1.552.760	17.460.230	11,24	1.313.137	12.274.155	9,35	-15,43%	-29,70%
14	ROMANIA	2.051.867	14.863.722	7,24	1.927.073	11.541.407	5,99	-6,08%	-22,35%
15	IRAQ	1.855.610	11.095.073	5,98	1.746.660	10.584.538	6,06	-5,87%	-4,60%
16	AUSTRIA	973.318	11.005.109	11,31	1.085.781	10.541.566	9,71	11,55%	-4,21%
17	BELGIUM	1.217.836	14.119.127	11,59	928.963	10.115.543	10,89	-23,72%	-28,36%
18	ALGERIA	2.543.169	13.082.561	5,14	2.108.208	9.928.142	4,71	-17,10%	-24,11%
19	IRANIAN	1.388.967	14.543.305	10,47	1.212.920	8.611.073	7,10	-12,67%	-40,79%
20	UKRAINE	2.157.067	16.709.512	7,75	1.365.424	7.983.680	5,85	-36,70%	-52,22%
	FIRST 20 COUNTRIES	57.521.876	526.259.895	9,15	55.390.483	466.750.923	8,43	-3,71%	-11,31%
	TOTAL	77.718.811	689.824.016	8,88	77.444.113	618.295.371	7,98	-0,35%	-10,37%

از ژانویه ۲۰۱۸ تا مارس ۲۰۱۹ صادرات منسوجات خانگی ترکیه براساس گروه محصولات

PRODUCT	January-March 2018			January-March 2019			CHANGE %
	KG	FOB USD	\$/kg	KG	FOB USD	\$/kg	
TOWEL	21.722.917	168.976.564	7,78	21.331.405	158.566.485	7,43	-6,16%
BED SHEETS	12.573.200	117.052.238	9,31	12.513.836	110.338.712	8,82	-5,74%
CURTAIN FABRICS	7.659.914	91.156.894	11,90	7.011.606	75.717.755	10,80	-16,94%
OTHER HOME TEXTILE	8.214.939	83.697.752	10,19	8.291.153	68.929.262	8,31	-17,65%
OTHER FURNISHING ARTICLES	6.196.197	47.348.345	7,64	6.419.811	43.583.629	6,79	-7,95%
BATHROBE	4.144.515	43.464.749	10,49	3.972.393	40.869.490	10,29	-5,97%
CURTAINS INTERIOR STORES READY CURTAIN	3.132.063	31.383.693	10,02	3.411.321	30.185.655	8,85	-3,82%
UPHOLSTERY FABR.	3.820.171	31.509.658	8,25	3.757.234	27.516.281	7,32	-12,67%
KNITTED CURTAIN	2.184.108	11.627.218	5,32	2.561.270	13.244.566	5,17	13,91%
BLANKETS	2.783.775	12.992.801	4,67	3.233.029	12.977.192	4,01	-0,12%
TULES AND OTHER	1.653.898	14.859.474	8,98	1.492.988	11.671.195	7,82	-21,46%
BED SHEETS	1.579.558	9.835.933	6,23	1.613.479	9.713.366	6,02	-1,25%
TABLE COVERS	1.024.947	10.283.909	10,03	1.295.007	8.455.632	6,53	-17,78%
LACE	889.699	14.221.233	15,98	442.210	5.642.586	12,76	-60,32%
PILLOWS AND QUILTS	138.625	1.413.258	10,19	97.050	873.020	9,00	-38,23%
HANDMADE WALL CARPETS	286	298	1,04	322	10.546	32,75	3.440,08%
Total	77.718.811	689.824.016	8,88	77.444.113	618.295.371	7,98	-10,37%